



ESCOLA DA MAGISTRATURA DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

DIFEI - DIVISÃO DE APERFEIÇOAMENTO DE MAGISTRADOS

Curso: Mídia Training e Cultura Digital no Contexto da Magistratura

Modalidade: Presencial

Datas: 31/01 e 03/02 de 2020

Carga Horária: 20 horas/aula

Professor responsável: Dr. Gabriel Collaço

PROGRAMA

AULA 1

Dia – 31/01/2020

Procedimento metodológico: A aula terá uma parte expositiva dialogada - com os alunos sentados em círculo - na qual o docente apresentará os aspectos teóricos com relação à questão tema Media Training e Cultura Digital. O tempo destinado a esta atividade irá corresponder à 4 horas-aula.

Para os exercícios práticos de apresentação oral, leituras orientadas e análises de situações concretas relacionadas aos temas abordados serão utilizadas as técnicas da metodologia ativa, tais como Apresentações com perguntas surpresas, Estudo de Caso, Debates em grupo e GV/GO. Essas atividades práticas e reflexivas irão corresponder à 6 horas-aula.

Tema: Media Training, Comunicação e Expressão

Ementa: Processos de comunicação. Criatividade e inovação em comunicação. Mediação tecnológica. Relacionamento com a imprensa e nas mídias.

Conteúdo programático:

Apresentação do formador, dos participantes e do curso. Momento de integração.

Comunicação verbal e não verbal.

Voz e fala do orador e expressão corporal - Exercício com "puxa conversa" (perguntas em cartas).

Leitura orientada de casos emblemáticos nas mídias.

Preparação dos magistrados para idealização de comunicação mediados por tecnologias.

Exercícios práticos de apresentação oral em relacionamento com a imprensa e nas mídias com GV-GO;

Confecção e exposições orais com técnica de empatia e comunicação não violenta;

Avaliação das apresentações.

Registro Reflexivo.

Objetivos Específicos:

Aprender formas de apresentação verbal e não verbal.

Aplicar as qualidades do bom orador para poder praticá-las no dia a dia em seu relacionamento com a imprensa e nas mídias.

Desenvolver o pensamento convincente e criativo utilizando os recursos textuais, da voz e do corpo, e controle da timidez.

Conhecer os significados dos gestos para poder utilizá-los como recurso



ESCOLA DA MAGISTRATURA DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

DIFEI - DIVISÃO DE APERFEIÇOAMENTO DE MAGISTRADOS

argumentativo, especialmente nas mídias.

Docente: Gabriel Henrique Collaço, especialista em Jornalismo Cultural pela PUC/SP e em Marketing Digital e Comércio Eletrônico pela Unisul/SC, jornalista profissional, formador e tutor da Escola Nacional de Formação e Aperfeiçoamento de Magistrados (ENFAM), professor, assessor pedagógico e de comunicação e coordenador de EaD da Escola Superior da Magistratura do Estado de Santa Catarina (ESMESC), CPF. 932.179.439-53

Referências Bibliográficas:

ADAS, Eduardo; GALVÃO, Joni. **Superapresentações:** como vender ideias e conquistar audiências. São Paulo: Panda Books, 2016.

ADAS, Eduardo; MELLO, Sabrina; CHEQUER, Rogerio; VIAL, Tatiana. **Detone:** você em alta performance nos momentos decisivos. São Paulo: Matrix, 2016.

ANDERSON, CHRIS. **Ted Talks:** o guia oficial do Ted para falar em público. São Paulo: Intrínseca, 2016.

BARBEIRO, Heródoto. **Como usar a mídia a seu favor.** 2.ed. São Paulo: Saraiva, 2011.

BLIKSTEIN, Izidoro. **Como falar em público:** técnicas de comunicação. São Paulo: Ática, 2006.

GALLO, Carmine. **Ted:** falar, convencer, emocionar. São Paulo: Saraiva, 2013.

GARCIA, Maria Tereza. **A arte de se relacionar com a imprensa:** como aprimorar o relacionamento com jornalistas e fortalecer a imagem de sua empresa. São Paulo: Novatec, 2004.

KELLNER, Douglas. **A cultura da mídia:** estudos culturais: identidade e política entre o moderno e o pós-moderno. Bauru, São Paulo: EDUSC, 2001.

AULA 2

Dia – 03/02/2020

Procedimento metodológico:

Serão empregadas metodologias dialógicas, reflexivas e dinâmicas, buscando sempre integrar teoria e prática. Sem prejuízo dos conceitos básicos no tocante aos temas abordados, terão primazia técnicas que facilitam o acesso aos conteúdos teóricos e práticos referentes aos temas abordados no Curso, mediante recursos, sobretudo audiovisuais e digitais, além de dinâmicas de grupo, como a criação de espaços em novas mídias e diálogos sobre leis e julgados envolvendo as tecnologias midiáticas no contexto da magistratura. Durante o curso, serão enfrentados casos



ESCOLA DA MAGISTRATURA DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO
DIFEI - DIVISÃO DE APERFEIÇOAMENTO DE MAGISTRADOS

concretos, estimulando-se a participação de cada educando, com foco no desenvolvimento e aprimoramento de sua capacidade interpretativa. Os estudantes sentados em círculo dialogarão com o formador, que apresentará os aspectos teóricos com relação à questão tema. O tempo destinado com aula expositiva dialogada irá corresponder à 3 horas-aula. Para a análise de situações concretas e estudos normativos, relacionados aos temas propostos, serão utilizadas metodologias ativas, por meio de estratégias de leitura e pesquisa em julgados, Estudo de Casos, Debates em grupo, Oficinas de montagem de quadro temático e de discurso oral. Essas atividades práticas e reflexivas irão corresponder à 7 horas-aula.

Tema: Inteligência Artificial, Mídias e Atos Normativos

Ementa: Apresentação dos magistrados na mídia. A Quarta Revolução Industrial. Inteligência Artificial. Reputação Digital. LOMAN e julgados do STF e CNJ.

Conteúdo programático:

Estudos de casos de magistrados em apresentação nas mídias: ética e liberdade. Oficina de quadro temático sobre a Quarta Revolução Industrial, a Inteligência Artificial e os rastros digitais da exposição nas mídias. Diálogos sobre artigos da Lei Orgânica da Magistratura Nacional (LOMAN) e aspectos jurisprudenciais do Supremo Tribunal Federal (STF) e entendimentos e Provimento do Conselho Nacional de Justiça (CNJ). O discurso final com técnica de *storytelling*: Poder Judiciário e a Mídia. Registro Reflexivo

Objetivos Específicos:

Reconhecer os princípios básicos que regem as apresentações orais no relacionamento com a imprensa e nas novas mídias.
Realizar entrevistas e uso das redes e mídias sociais com temas das várias áreas abordadas no dia a dia da magistratura.
Dialogar sobre artigos de lei e julgados que tratam de questões da magistratura, das mídias e uso de tecnologias.
Aplicar técnicas de *storytelling* para aproximação nos relacionamentos interpessoais.

Docente: Gabriel Henrique Collaço, especialista em Jornalismo Cultural pela PUC/SP e em Marketing Digital e Comércio Eletrônico pela Unisul/SC, jornalista profissional, formador e tutor da Escola Nacional de Formação e Aperfeiçoamento de Magistrados (ENFAM), professor, assessor pedagógico e de comunicação e coordenador de EaD da Escola Superior da Magistratura do Estado de Santa Catarina (ESMESC), CPF. 932.179.439-53



Referências Bibliográficas:

ASSOCIAÇÃO DOS MAGISTRADOS BRASILEIROS. **O judiciário ao alcance de todos:** noções básicas de juridiquês. 2. ed. Brasília: AMB, 2007.

BRASIL. **Marco Civil da Internet.** Lei nº 12.965, de 23 de abril de 2014. Estabelece princípios, garantias, direitos e deveres para o uso da Internet no Brasil. Disponível em: < http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2011-2014/2014/lei/l12965.htm>. Acesso em: 29 jul. 2017.

COLLAÇO, Gabriel Henrique. **Oratória:** novas tendências de comunicação e apresentação. Florianópolis: Material Didático, 2019.

CONSELHO NACIONAL DE JUSTIÇA. **Provimento nº 71, de 13 de junho de 2018.** Dispõe sobre o uso do *e-mail* institucional pelos membros e servidores do Poder Judiciário e sobre a manifestação nas redes sociais. Ministro João Otávio de Noronha.

GABRIEL, Martha. **Marketing na era digital.** São Paulo, SP: Novatec, 2010.

GABRIEL, Martha. **Você, eu e os robôs:** pequeno manual do mundo digital. São Paulo: Atlas, 2017.

GALVÃO, Joni. **Super-histórias no universo corporativo.** São Paulo: Panda Books, 2015.

LEI ORGÂNICA DA MAGISTRATURA NACIONAL. **Lei Complementar nº 35, de 14 de março de 1979.** Dispõe sobre a Lei Orgânica da Magistratura Nacional.

MAGRANI, Eduardo. **Entre dados e robôs:** ética e privacidade na era da hiperconectividade. Porto Alegre: Arquipélago Editorial, 2019. (Série Pautas em Direito).

MAGRANI, Eduardo. **Internet das coisas.** Rio de Janeiro: FGV Editora, 2018.

PALACIOS, Fernando; TERENCEZZO, Martha. **O guia completo do storytelling.** Rio de Janeiro. Alta Books, 2016.

PEREIRA, Marcos Antônio. **O uso da informação como notícia do crime ambiental.** Barueri, SP: Manole, 2014.

POLITO, Reinaldo. **Como falar corretamente e sem inibições.** 5. ed. São Paulo: Saraiva, 1998.

ROSA, Alexandre Moraes da. **A inteligência artificial chegou chegando:** magistratura 4.0. Consultor Jurídico, 13 jul. 2018.